

ESTUDIO DE IMPACTO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE FIRATÀRREGA (ediciones 2009 y 2010)

Informe de resultados

Septiembre de 2011





Introducción y Objetivos

► Introducción

A medida que FiraTàrrega ha ido adquiriendo rodaje y mejorado en distintos aspectos se ha evidenciado la necesidad de estimar el impacto en la internacionalización de la feria y conocer de forma objetiva cuál es la valoración que hacen los participantes.

Por otro lado, el Gabinete Ceres se ha implicado en el proyecto con el fin de hacerlo posible y evidenciar a otras instituciones la necesidad de trabajar con información objetiva para la planificación futura.

► Propósito general

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la internacionalización de espectáculos de compañías estatales que se genera a partir de FiraTàrrega, al mismo tiempo que profundizar en diferentes aspectos para la mejora de FiraTàrrega.

► Objetivos concretos del estudio

- Estimar el nivel de contratación internacional de espectáculos de compañías estatales.
- Identificar hasta qué punto se realizan contactos que después no fructifican e identificar sus causas.
- Identificar cuáles son los factores que provocan que los programadores se pongan en contacto con las compañías.
- Explorar el efecto de las ediciones anteriores de la Fira.



- ▶ **Denominación:** Estudio de impacto en la internacionalización de FiraTàrrega
- ▶ **Ámbito:** Internacional.
- ▶ **Universo de Trabajo:** Está formado por todas aquellas entidades programadoras ubicadas fuera del estado español y por compañías de ámbito estatal que han actuado en la misma.
- ▶ **Tamaño de la muestra:** 201 entidades programadoras extranjeras y 78 compañías estatales, seleccionadas a partir de las bases de datos facilitadas por FiraTàrrega.
- ▶ **Procedimiento de muestreo:** Debido a que el Universo es finito y limitado, el objetivo previo ha sido llegar a todas aquellas entidades y compañías posibles, sin necesidad de crear un diseño de muestreo a priori.

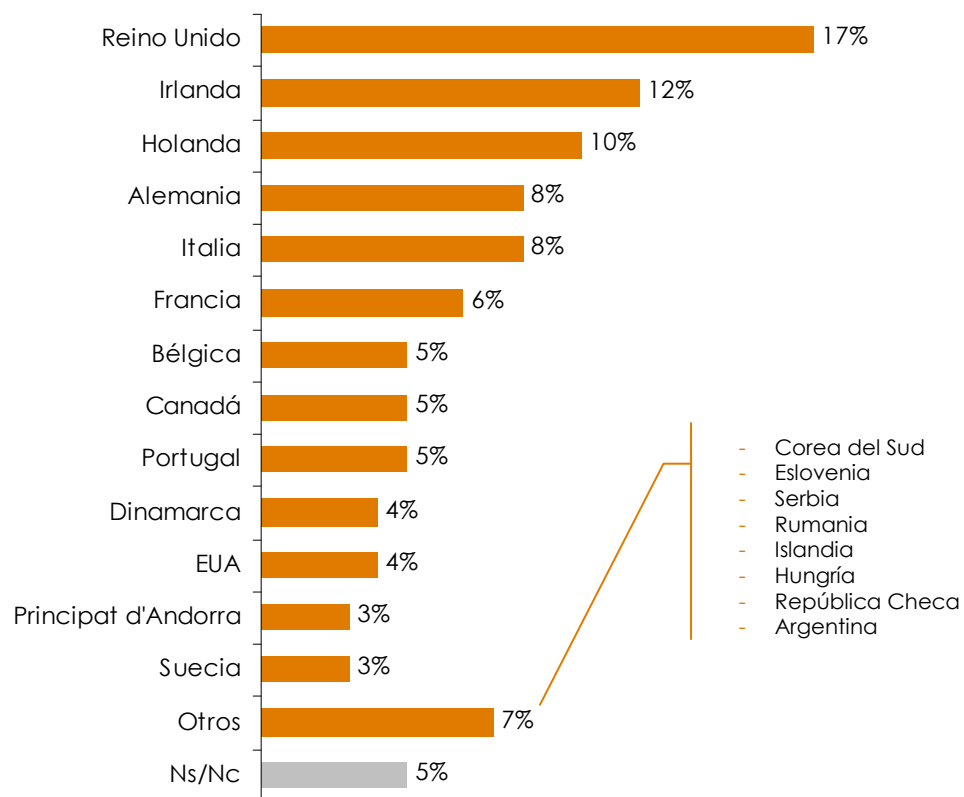
- ▶ **Método de recogida de información:** Administración de un cuestionario estructurado y dirigido en formato telemático tanto a entidades programadoras como a compañías. De forma periódica se han ido realizando controles de campo y recordatorios telefónicos y por correo electrónico a los participantes que no habían respondido el cuestionario con el objetivo de alcanzar la máxima representación. Se preveía una duración de realización de la encuesta de 10 minutos. Finalmente, también se han realizado encuestas telefónicas y otras llamadas para completar información de compañías y entidades que no lo habían hecho telemáticamente o para verificar incongruencias en las respuestas.
- ▶ **Fechas del Trabajo de Campo:** Del 22 de julio al 22 de agosto de 2011.
- ▶ **Unidad promotora:** FiraTàrrega.
- ▶ **Empresa ejecutora:** Gabinete Ceres.



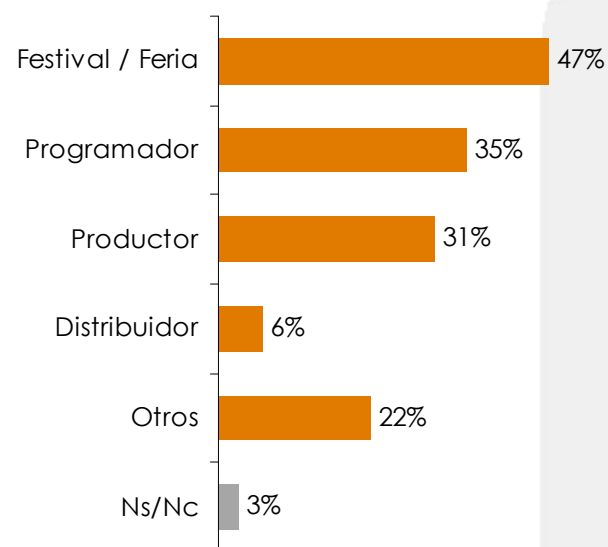
3 de cada 10 de los profesionales inscritos en las ediciones 2009 y 2010 de FiraTàrrega que han respondido la encuesta provienen de las Islas Británicas (Reino Unido + Irlanda), 1 de cada 10 de Holanda, y un 8% de Italia.

Casi la mitad de las entidades son festivales o ferias, un 35% son entidades programadoras y un 31% productores.

► PROCEDENCIA DE LA ENTIDAD



► TIPOLOGIA DE LA ENTIDAD

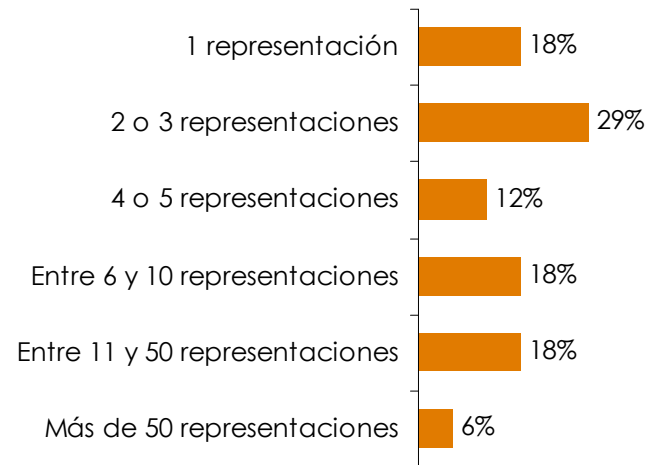


Nota: los % no suman 100 dado que se admitía respuesta múltiple

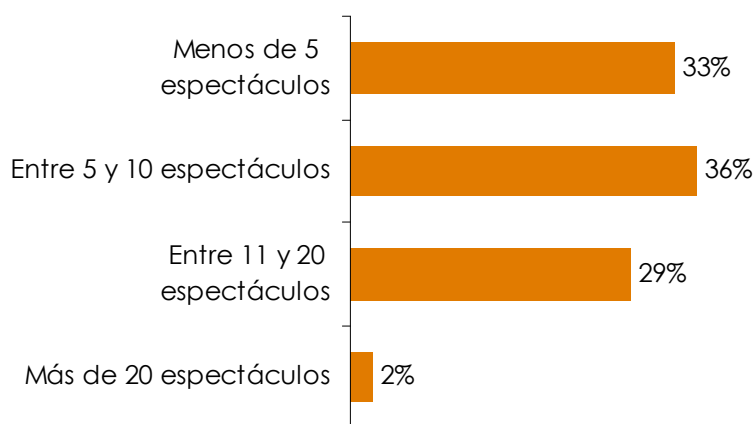


El 61% de las entidades extranjeras ha contratado alguna compañía estatal que presentó sus espectáculos en FiraTàrrega 2009. Estas han contratado, de media, 11 representaciones de cada espectáculo.

► NÚMERO DE RERESENTACIONES QUE HA CONTRATADO (Base: entidades que han contratado alguna compañía)



NÚMERO MEDIO DE REPRESENTACIONES
QUE SE CONTRATAN
10,8

**► NÚMERO DE ESPECTÁCULOS QUE VA A VER**

**NÚMERO MEDIO DE ESPECTÁCULOS
QUE SE HAN VISTO :**
7,9

De media, el número de espectáculos que han visto durante las dos últimas ediciones de FiraTàrrega es de 7,9. Proporcionalmente, un 69% dicen haber visto hasta 10 espectáculos y un 31% más de 10.

**NÚMERO MEDIO DE CONTACTOS
QUE SE HAN HECHO:**
6,0

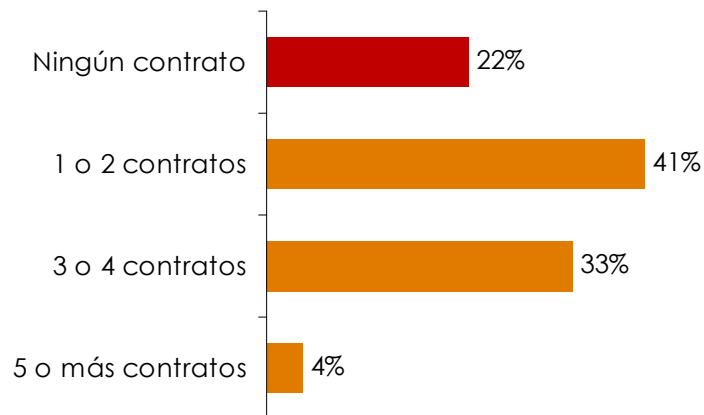
El 75% de las empresas que han visto algún espectáculo han terminado realizando algún contacto con la compañía que representaba el espectáculo. De media se han realizado 6 contactos. Proporcionalmente, el peso más importante se sitúa entre 6 y 15 contactos.



Contractació de espectáculos a partir de FiraTàrrrega

► NÚMERO DE ESPECTÁCULOS QUE HA CONTRATADO*

(Base: entidades que han contratado alguna compañía)



NÚMERO MEDIO DE ESPECTÁCULOS QUE SE CONTRATAN :

2,7

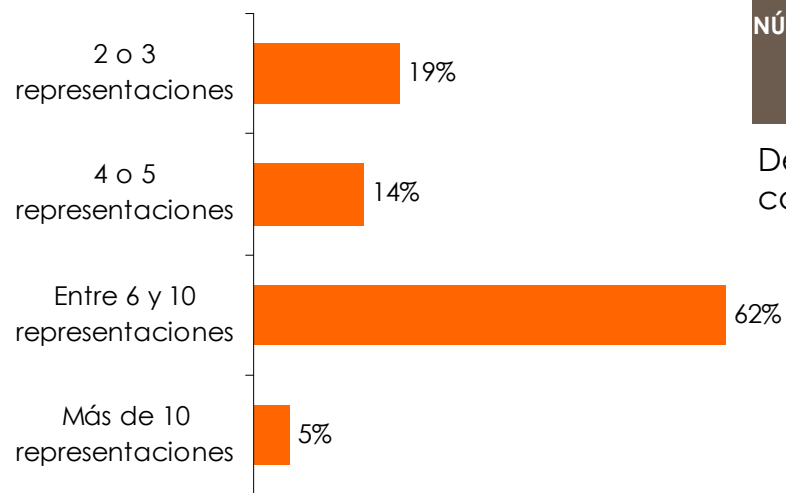
Entre los profesionales inscritos en la pasada edición de FiraTàrrrega y que realizaron algún contrato, el número medio de espectáculos contratados se sitúa alrededor de 2,7. La gran mayoría de entidades realizan de 1 a 4 contratos.

6 de cada 10 entidades han realizado algún contrato.

*Nota: datos estimados hasta septiembre de 2012

► NÚMERO DE REPRESENTACIONES QUE HA CONTRATADO

(Base: entidades que han contratado alguna compañía)



NÚMERO MEDIO DE REPRESENTACIONES QUE SE CONTRATAN

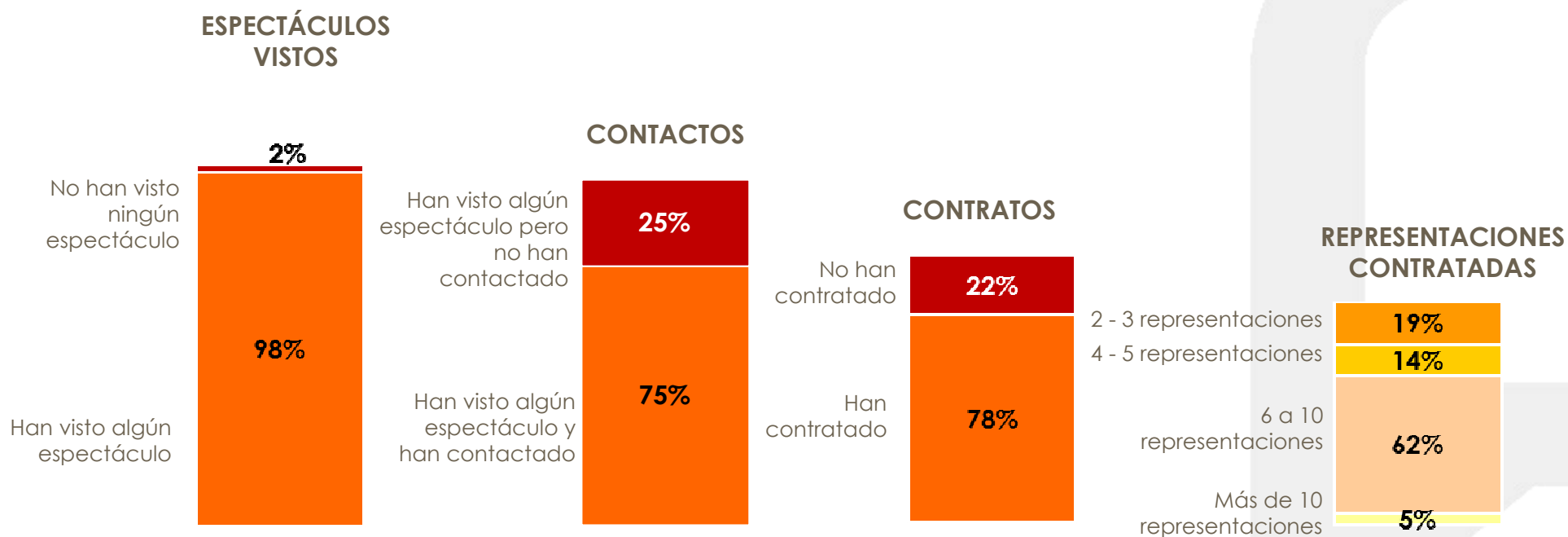
6,1

De media son 6,1 las representaciones que se han contratado a partir de la edición de 2010 de FiraTàrrrega.



Contactación y contratación de espectáculos a partir de FiraTàrrega

De las entidades que han visto algún espectáculo, un 75% ha realizado algún contacto con alguna compañía, y de estas, un 78% ha contratado finalmente el espectáculo. Esto implica que un 57% de las entidades extranjeras que han asistido a la feria ha contratado algún espectáculo a compañías estatales, con una media de 6 representaciones contratadas.





EDICIÓN 2009

Nombre de representacions contractades	
Abans de setembre de 2010	112
Després de setembre de 2010	96
TOTAL	208

Nota: En el caso de no contar con el dato de la compañía se han utilizado los datos de las entidades ponderadas. Los años se contabilizan de septiembre a septiembre (mes en que se realiza la Fira)

EDICIÓN 2010

Nombre de representacions contractades	
Abans de setembre de 2011	107
Després de setembre de 2011*	91
TOTAL	198

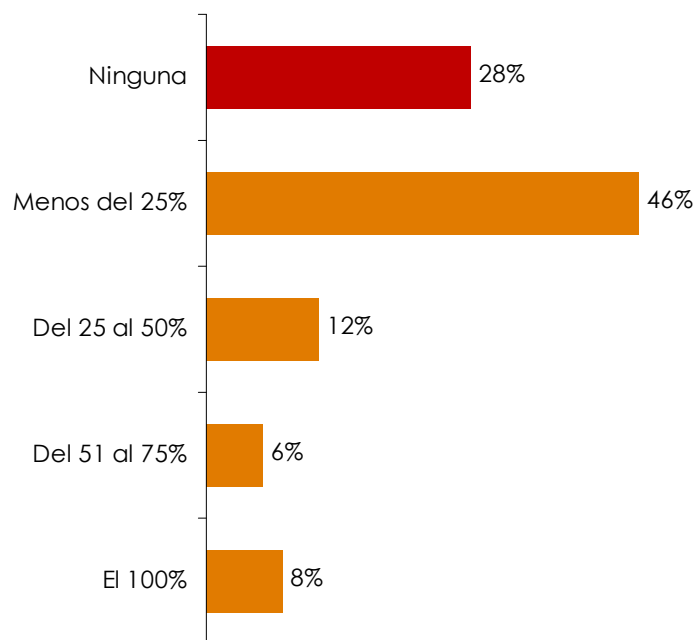
*Nota: se ha utilizado la proporción de espectáculos de la edición 2010 del primero hacia el segundo para estimar los datos hasta septiembre de 2012. En el caso de no contar con el dato de la compañía se han utilizado los datos de las entidades ponderadas). Los años se contabilizan de septiembre a septiembre (mes en que se realiza la Fira)



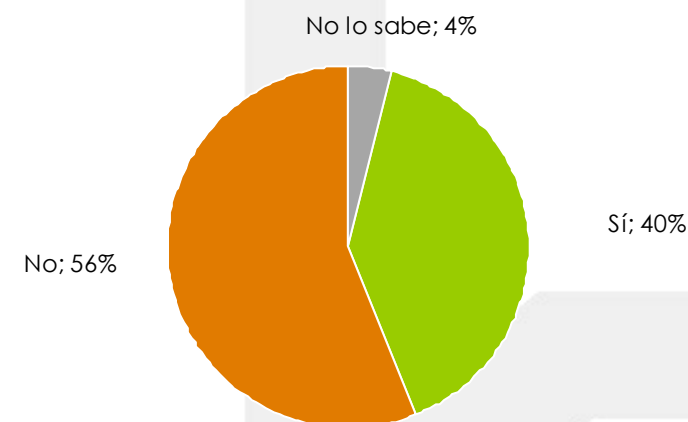
El 72% de las compañías consultadas que han participado en la edición 2009 y/o 2010 de la Fira afirman haber sido contratada en alguna ocasión por una entidad extranjera durante el último año, lo que significa que el 79% de las contrataciones internacionales de los que asistieron en la edición 2010 han sido realizadas a través de FiraTàrrega.

El 40% de las compañías han recibido algún tipo de subvención para actuar en el extranjero, lo que supone que más de la mitad de las compañías que han realizado alguna actuación en el extranjero han recibido una subvención (56%).

► PORCENTAJE DE ACTUACIONES CONTRATADAS POR ENTIDADES EXTRANJERAS



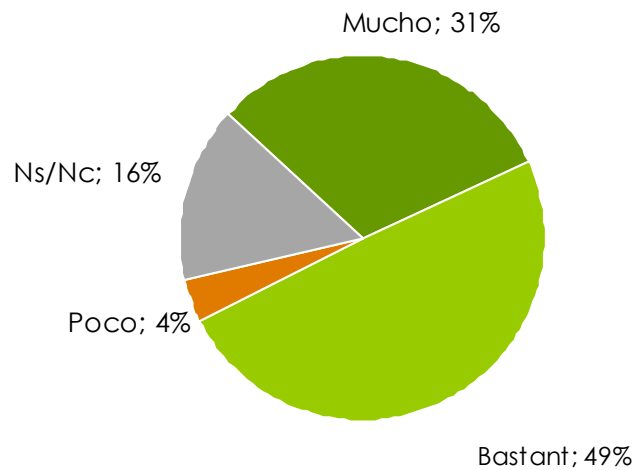
► HAN RECIBIDO SUBVENCIONES PARA ACTUAR EN EL EXTRANJERO



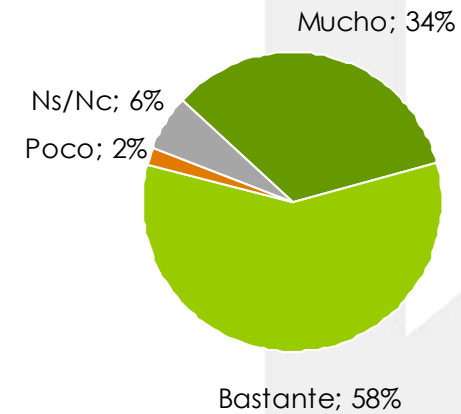


La Fira es, mayoritariamente, considerada como un servicio público cultural, por las entidades y las compañías consultadas

► VALORACIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO CULTURAL - ENTIDADES



► VALORACIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO CULTURAL - COMPAÑÍAS

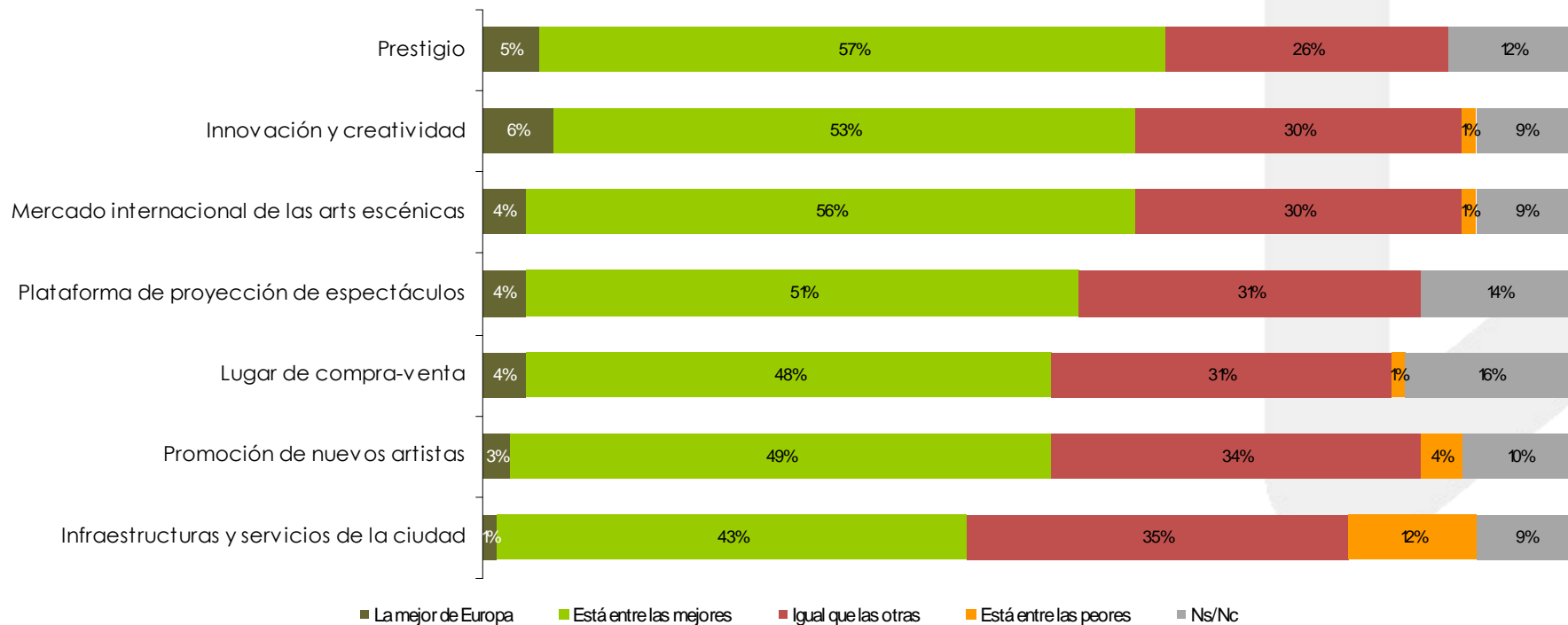




De manera global, las entidades consultadas sitúan a FiraTàrrega entre las mejores de Europa.

El prestigio, la innovación y la creatividad y el ser un mercado internacional de las artes escénicas es lo que más destaca de FiraTàrrega en relación con otras ferias europeas por las entidades consultadas.

Los aspectos donde FiraTàrrega no destaca en relación a otras ferias de Europa son la promoción de nuevos artistas y las infraestructuras y servicios de la ciudad.

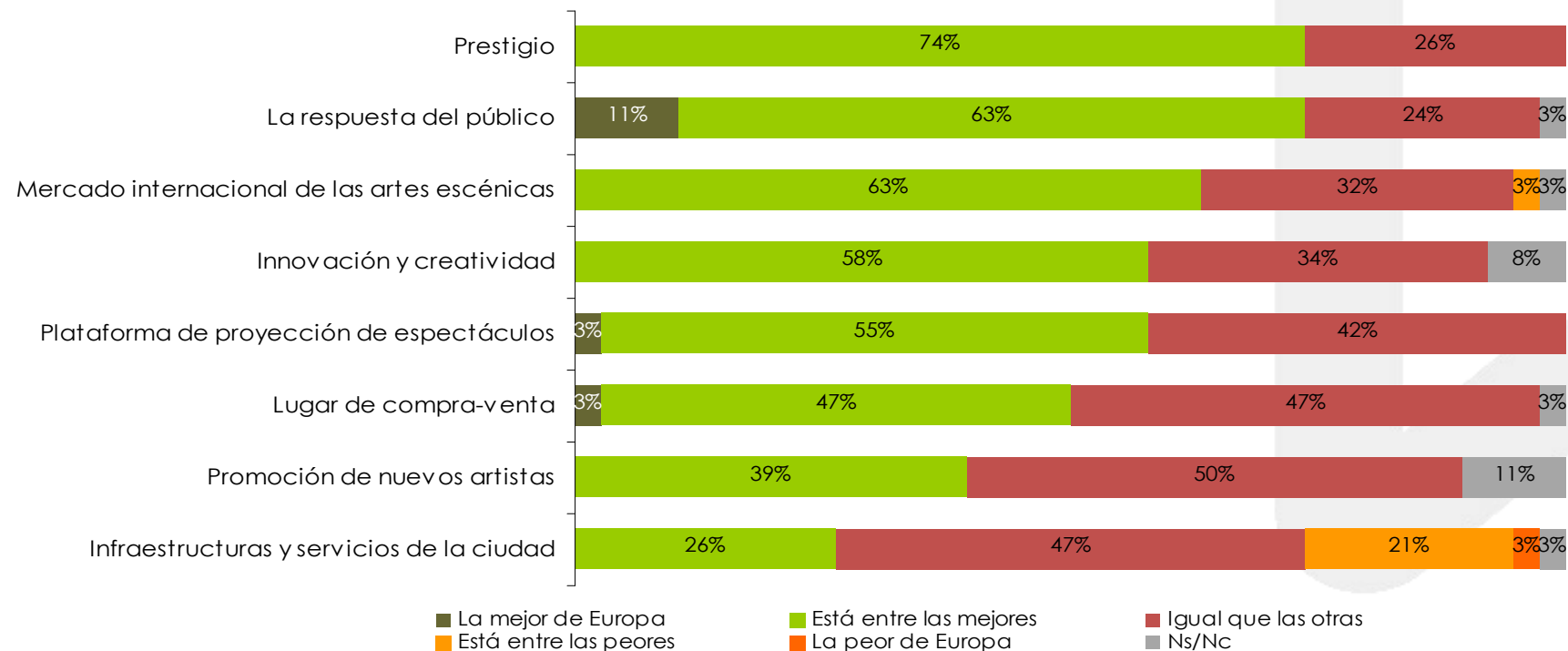




Como sucede con otras entidades, globalmente, las compañías consultadas sitúan a FiraTàrrrega entre las mejores de Europa.

El prestigio, la respuesta del público y el ser un mercado internacional de les arts escénicas es lo que más se destaca de FiraTàrrrega en relación con otras ferias europeas por las compañías consultadas.

Por otro lado, las infraestructuras y servicios de la ciudad son considerados como los peores de Europa por un 24% de las compañías.

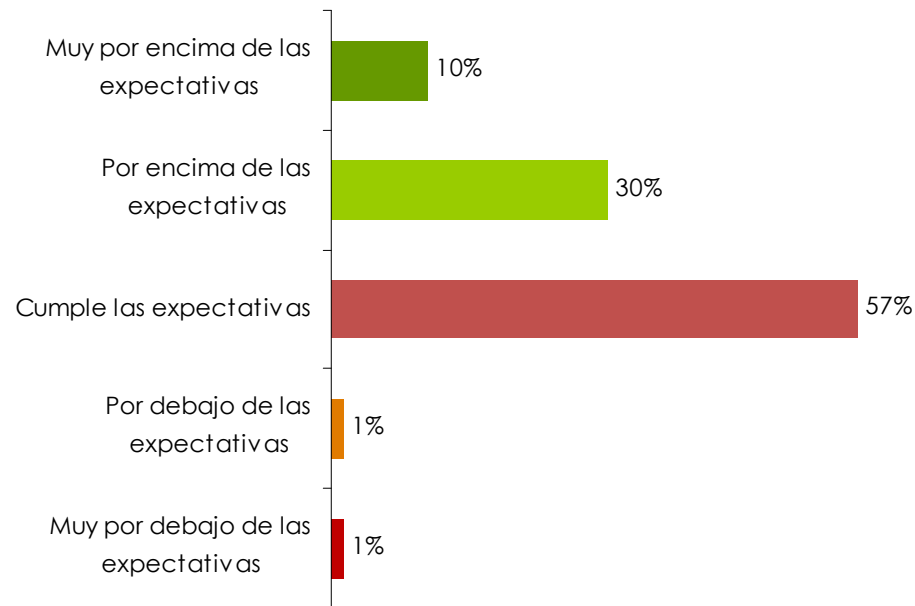




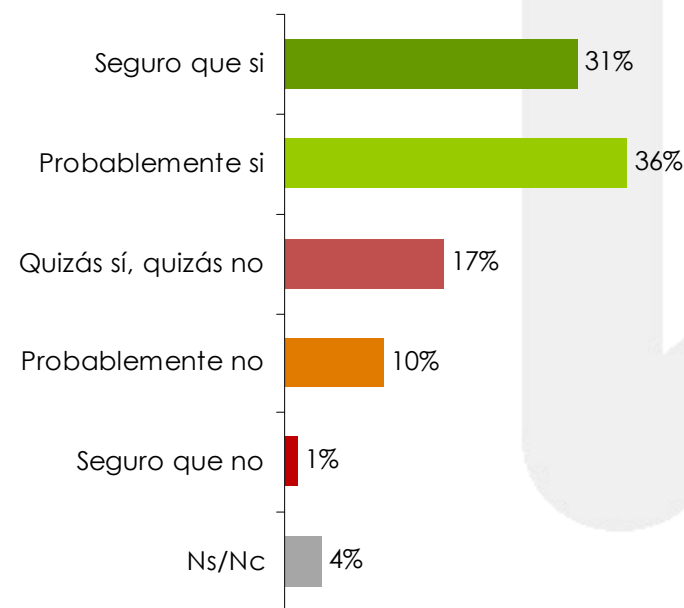
El 40% de las entidades consultadas consideran que la Fira cumple, por encima de sus expectativas, sus objetivos como mercado de las artes escénicas.

La mitad de las entidades aseguran que les gustaría participar en la próxima edición de FiraTàrrega.

► ¿CONSIDERA QUE LA FIRA COMO MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS CUMPLE CON SUS OBJETIVOS?



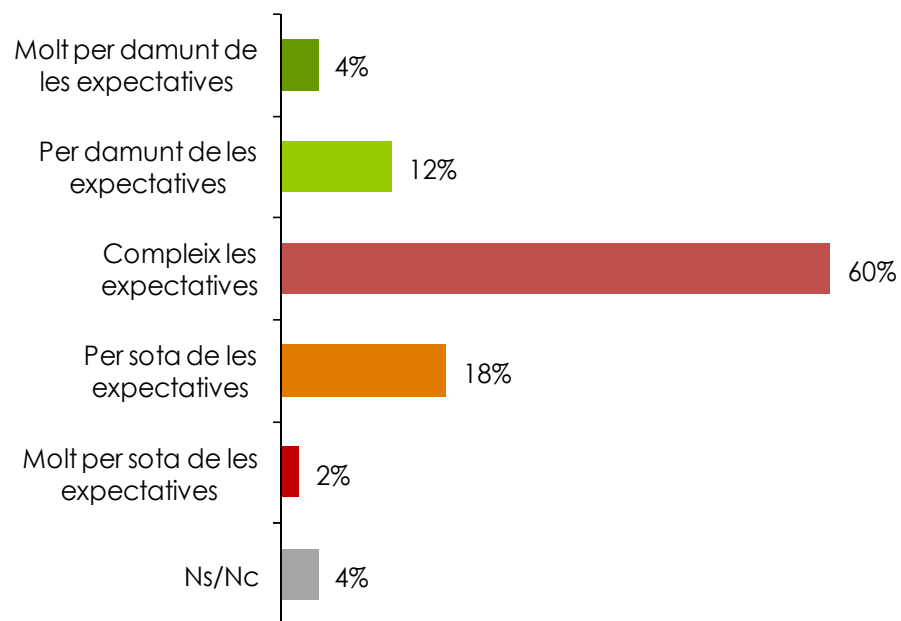
► ¿CREE QUE VOLVERÁ A ASISTIR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN?



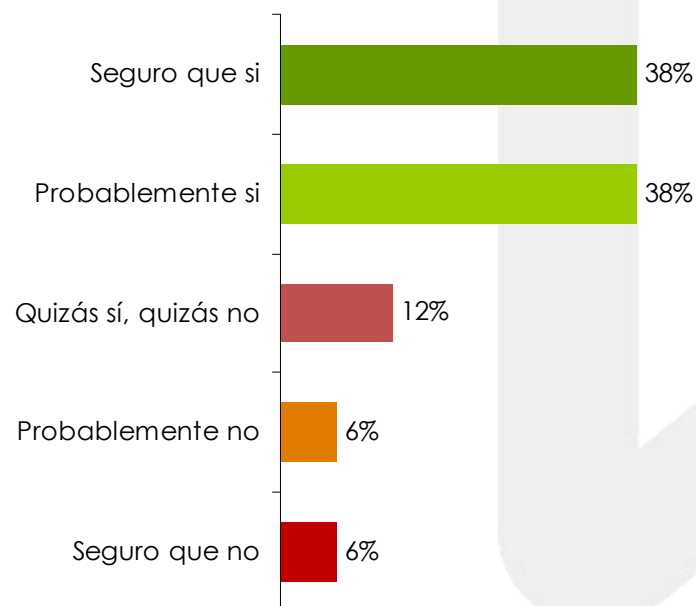


El 76% de las compañías consideran que la feria cumple sus expectativas o incluso las supera. Por otro lado, un 76% considera que repetirá en la edición 2011.

► ¿CONSIDERA QUE LA FIRA COMO MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS CUMPLE SUS OBJETIVOS?

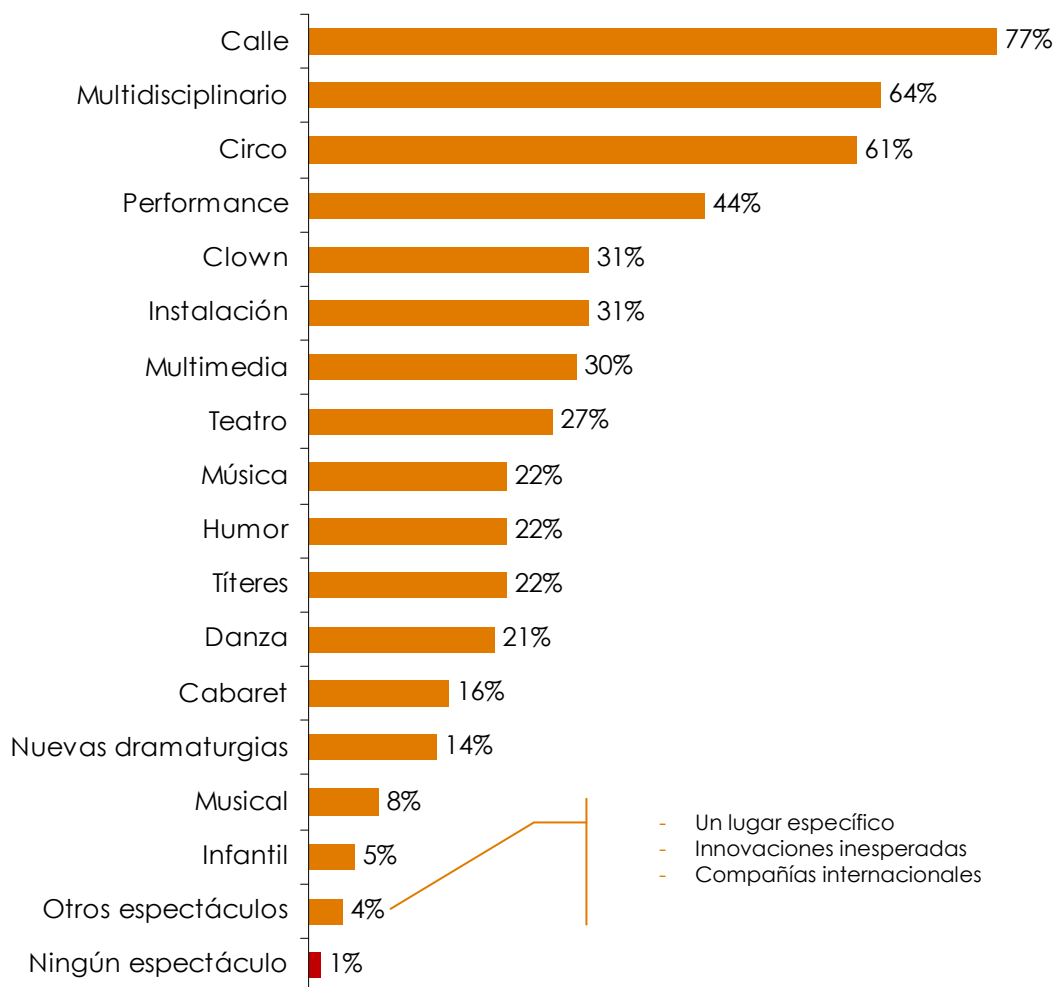


► ¿VOLVERÁ A SOLICITAR PARTICIPAR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN?





► TIPOLOGIA DE ESPECTÁCULOS QUE MÁS INTERESAN A LAS ENTIDADES



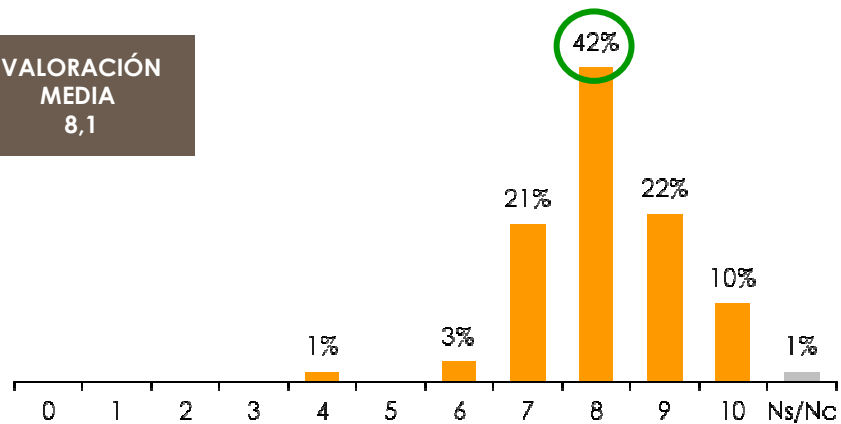
Espectáculos de **calle, multidisciplinarios y circo** son, según el conjunto de entidades programadoras consultadas, las tres tipologías de espectáculos que más les interesan.

Nota: los % no suman 100 dado que se admitía respuesta múltiple



► VALORACIÓN GLOBAL DE FIRATÀRREGA - ENTIDADES

VALORACIÓN
MEDIA
8,1



► VALORACIÓN GLOBAL DE FIRATÀRREGA - COMPAÑÍAS

VALORACIÓN
MEDIA
7,7

