

Estudio de los públicos de FiraTàrrrega 2012

Resumen ejecutivo del estudio realizado por la empresa Ceres en septiembre de 2012

El mes de septiembre de 2012, coincidiendo con la celebración de FiraTàrrrega y por encargo del consejo de administración de la Fira, la empresa de estudios sociológicos y de mercado Ceres realizó una encuesta entre el público asistente con el fin de realizar un estudio tipológico y cualitativo de los usuarios del certamen. El estudio contaba con el precedente del trabajo de prospección y análisis que realizó la Universitat de Lleida en los años 2000 y 2004.

Cuantificación del público

Según los datos recogidos en el estudio, la cuantificación del número de visitantes a la 32ª edición de FiraTàrrrega se estimó en 146.948, cifra que hace referencia al volumen de personas acumulado a lo largo de los cuatro días del certamen. La distribución durante los 4 días de la Fira sería: 19.849 el jueves, 31.992 el viernes, 52.050 el sábado y 43.057 el domingo.

Perfil del público

El perfil medio del asistente a FiraTàrrrega es el de una persona entre 20 y 39 años, procedente de Catalunya, que viaja en vehículo particular, con estudios universitarios o secundarios, usuario de internet, que se está en Tàrrrega una media de 2,40 días y que ha asistido a la Fira en más de una ocasión.

Más allá de este *retrato-robot* del usuario tipo de la Fira, en base al estudio sabemos que el 72% de los usuarios está dentro de la franja de edad de 20 a 39 años, el 25% tiene más de 40 años, que el 53% de los usuarios procede del área de Barcelona y el 43% de la de Lleida (incluyendo Tàrrrega, con el 19%). También sabemos que una cuarta parte del público asiste a la Fira los cuatro días y que el 20% de los espectadores han asistido por primera vez.

De estos datos se deduce, entre otros aspectos, que la Fira tiene un muy buen índice de fidelización de su público (80%), que tiene un nivel cultural muy alto (59% con estudios universitarios). A la vez se constata que hay un recorrido muy amplio para captar nuevos públicos más allá de Catalunya.

Comportamiento

En lo referente a los hábitos de los espectadores de la Fira hay algunos datos que son también significativos, como por ejemplo que el 62% de los espectadores ve sólo espectáculos gratuitos en la calle, que el 24% ve entre 1 y 2 espectáculos de pago y que el 11% ve más de dos espectáculos de pago. Como media, los espectadores de la Fira ven 6 espectáculos gratuitos de calle y 1 de pago de la programación oficial.

Por otra parte, el 39% de los asistentes se informa de la programación de FiraTàrrrega a través de la web de la Fira, el 16% a través de las redes sociales, el 9% mediante la aplicación móvil y el 32% a través del programa de mano. Ello supone que el 65% del público planifique su menú de espectáculos antes

(22%) o durante (43%) la Fira y que el 32% improvise sobre la marcha (los que menos planifican son la franja joven, de 15 a 29 años). En este apartado es significativo el dato que los participantes de Tàrrega son los que más planifican antes de la Fira (un 41%).

Valoración

En términos generales, los usuarios se muestran bastante o muy satisfechos con la Fira. El 16% le otorgan un excelente, el 58% un notable. En una escala del 0 al 10, la valoración media del conjunto de los usuarios se sitúa en 7,29 puntos. A destacar que nadie valora la Fira por debajo de 5 puntos.

Los aspectos mejor valorados de la Fira son la organización (7,62 de media), la imagen general (7,50), la programación (7,38) y los canales de información (7,01). Los menos valorados son el precio de las entradas, los sistemas de descuento (5,51) y la zona de acampada (6,24)

En referencia a los servicios, los mejor valorados son la seguridad (7,40), los accesos (7,37), el comercio (7,33) y los sistemas de señalización (7,09). Los menos valorados son el transporte público (5,58) y el precio de los servicios de restauración (5,98).

En conjunto, el 73% de los usuarios considera que la Fira ha cumplido o superado sus expectativas. El 87% del público declara su intención de volver en la próxima edición de la Fira, el mismo porcentaje que considera que FiraTàrrega es un referente teatral del país. Finalmente, el 91% de los usuarios declara que recomendará la Fira a un amigo o familiar.