

Encuesta sobre volumen de contratación

Compañías participantes 2016

Síntesis de resultados



FIRATÀRREGA 2016

Encuesta sobre volumen de contratación Presentación

FiraTàrrega ha encargado un estudio analítico del volumen y la tipología de contratación de las compañías que formaron parte de la programación de la última edición de FiraTàrrega (2016). Por otra parte, también se analizan los niveles de satisfacción y la percepción estratégica de este mercado escénico. El objetivo del estudio es explorar los resultados para contrastarlos con la misión, la visión y los valores de FiraTàrrega.

Este estudio se engloba en los distintos mecanismos de evaluación continuada que se realizan desde FiraTàrrega. Su externalización responde a una lógica de objetividad, neutralidad y rigor. En base al principio de transparencia, se podrá acceder a este estudio desde www.firatarrega.com

FIRATÀRREGA 2016

Encuesta sobre volumen de contratación

Resultados

CONTACTOS



El 95% de las compañías participantes consiguieron nuevos contactos profesionales.

Más de la mitad consiguieron más de 5.



Todas las compañías participantes mantuvieron contactos con profesionales internacionales.

Más de la mitad mantuvieron más de 5.



El 60% de las compañías mantuvieron más de 10 contactos profesionales en el transcurso de FiraTàrrega.

CONTRATACIONES PROFESIONALES



El 94% de las compañías realizaron seguimiento de los contactos conseguidos.



El 87% de las compañías participantes consiguieron contratos de programación.

El 50% consiguieron más de 5.
El 9% consiguieron más de 15.



El 92% de las compañías con distribuidor consiguieron contratos de programación.

FIRATÀRREGA 2016

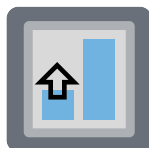
Encuesta sobre volumen de contratación

Resultados

CONTRATACIONES PROFESIONALES



Las compañías que cuentan con distribuidor mantuvieron más contactos en el transcurso de FiraTàrrega.



Las compañías de menor dimensión consiguieron más contratos de programación.



La totalidad de las compañías participantes del resto del Estado consiguieron contratos de programación.

Las compañías que mantuvieron más contactos consiguieron también mejores resultados de contratación.

SATISFACCIÓN



Además de contrataciones, una de cada tres compañías consiguió otros proyectos profesionales.



El 98% de las compañías participantes valora positivamente su paso por FiraTàrrega y la considera un mercado de referencia.



Las compañías valoran los aspectos organizativos, las condiciones de exhibición y el carácter internacional de FiraTàrrega con un 4,3 sobre 5 en los tres apartados.

Destacan las coproducciones de nuevos espectáculos y las residencias artísticas.

FIRATÀRREGA 2016
Encuesta sobre
volumen de
contratación
Participantes

100 racines
Ateneu Popular 9 barris & Vavel Circus
BAAL
Carretera 45 Teatro
CCOT
Cia Toti Toronell
CIA. ROBERTO G. ALONSO
CIA.MADUIXA
CIRQUE EXALTÉ
claire ducreux
Colectivo Circo 9.8
Colordellop
Companyia de Circ "eia"
Companyia Obskené
Diana Gadish
DIDI RODAN
Diga'ls-hi Inquiets
EL Pájaro Carpintero
El Pont Flotant
ESCARLATA CIRCUS
Fattoria Vittadini
Fundación Collado Van Hoestenbergh
Holoqué
Iron Skulls Co
Joan Català i Roser Tutusaus
Kukai Dantza
La Industrial Teatrera
La Licuadora
LAminimAL Teatre
LAPùBLICA
Les Impuxibles
MéliMélo et Compagnie
mumusic circus
MUZIKANTY
ondadurto teatro
Peus de porc
Ponten Pie
PUJA TEATRO AEREO
Quim Bigas
Quim Moya i Ravid Goldschmidt
Sienta la Cabeza
silere
Teatro Container
Teatro Niño Proletario
Universiteatro/Gorguz
Xa Teatre

FIRATÀRREGA 2016
Encuesta sobre
volumen de
contratación
Créditos

METODOLOGÍA

Cuestionario online autoadministrado (CAWI)

UNIVERSO

Todas las compañías participantes en la programación oficial de FiraTàrrega 2016 (57 compañías).

NIVEL DE RESPUESTA

80,7% de las compañías participantes con respuestas completas y validadas (46 compañías).

FECHAS DE REALIZACIÓN

Del 7 de marzo al 3 de abril de 2017.

DISEÑO, ENVÍO Y EXPLOTACIÓN DE DATOS

Teknecultura