

# Encuesta sobre volumen de contratación

## Compañías participantes 2016

### Síntesis de resultados



**FIRATÀRREGA 2016**

## **Encuesta sobre volumen de contratación Presentación**

FiraTàrrega ha encargado un estudio analítico del volumen y la tipología de contratación de las compañías que formaron parte de la programación de la última edición de FiraTàrrega (2016). Por otra parte, también se analizan los niveles de satisfacción y la percepción estratégica de este mercado escénico. El objetivo del estudio es explorar los resultados para contrastarlos con la misión, la visión y los valores de FiraTàrrega.

Este estudio se engloba en los distintos mecanismos de evaluación continuada que se realizan desde FiraTàrrega. Su externalización responde a una lógica de objetividad, neutralidad y rigor. En base al principio de transparencia, se podrá acceder a este estudio desde [www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)

FIRATÀRREGA 2016

## Encuesta sobre volumen de contratación Resultados

### CONTACTOS



El 95% de las compañías participantes consiguieron nuevos contactos profesionales.

Más de la mitad consiguieron más de 5.



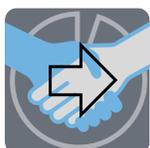
Todas las compañías participantes mantuvieron contactos con profesionales internacionales.

Más de la mitad mantuvieron más de 5.



El 60% de las compañías mantuvieron más de 10 contactos profesionales en el transcurso de FiraTàrrega.

### CONTRATACIONES PROFESIONALES



El 94% de las compañías realizaron seguimiento de los contactos conseguidos.



El 87% de las compañías participantes consiguieron contratos de programación.

El 50% consiguieron más de 5.  
El 9% consiguieron más de 15.



El 92% de las compañías con distribuidor consiguieron contratos de programación.

# FIRATÀRREGA 2016

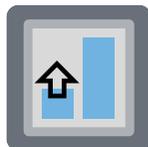
## Encuesta sobre volumen de contratación

### Resultados

#### CONTRATACIONES PROFESIONALES



Las compañías que cuentan con distribuidor mantuvieron más contactos en el transcurso de FiraTàrrega.



Las compañías de menor dimensión consiguieron más contratos de programación.



La totalidad de las compañías participantes del resto del Estado consiguieron contratos de programación.

Las compañías que mantuvieron más contactos consiguieron también mejores resultados de contratación.

#### SATISFACCIÓN



Además de contrataciones, una de cada tres compañías consiguió otros proyectos profesionales.



El 98% de las compañías participantes valora positivamente su paso por FiraTàrrega y la considera un mercado de referencia.



Las compañías valoran los aspectos organizativos, las condiciones de exhibición y el carácter internacional de FiraTàrrega con un 4,3 sobre 5 en los tres apartados.

Destacan las coproducciones de nuevos espectáculos y las residencias artísticas.

FIRATÀRREGA 2016  
Encuesta sobre  
volumen de  
contratación  
Participantes

100 racines  
Ateneu Popular 9 barris & Vavel Circus  
BAAL  
Carretera 45 Teatro  
CCOT  
Cia Toti Toronell  
CIA. ROBERTO G. ALONSO  
CIA.MADUIXA  
CIRQUE EXALTÉ  
claire ducreux  
Colectivo Circo 9.8  
Colordellop  
Companyia de Circ "eia"  
Companyia Obskené  
Diana Gadish  
DIDI RODAN  
Diga'ls-hi Inquiets  
EL Pájaro Carpintero  
El Pont Flotant  
ESCARLATA CIRCUS  
Fattoria Vittadini  
Fundación Collado Van Hoestenbergh  
Holoqué  
Iron Skulls Co  
Joan Català i Roser Tutusaus  
Kukai Dantza  
La Industrial Teatrera  
La Licuadora  
LAminimAL Teatre  
LAPùBLICA  
Les Impuxibles  
MéliMélo et Compagnie  
mumusic circus  
MUZIKANTY  
ondadurto teatro  
Peus de porc  
Ponten Pie  
PUJA TEATRO AEREO  
Quim Bigas  
Quim Moya i Ravid Goldschmidt  
Sienta la Cabeza  
silere  
Teatro Container  
Teatro Niño Proletario  
Universiteatro/Gorguz  
Xa Teatre

FIRATÀRREGA 2016  
Encuesta sobre  
volumen de  
contratación  
Créditos

METODOLOGÍA

Cuestionario online autoadministrado (CAWI)

UNIVERSO

Todas las compañías participantes en la programación oficial de FiraTàrrega 2016 (57 compañías).

NIVEL DE RESPUESTA

80,7% de las compañías participantes con respuestas completas y validadas (46 compañías).

FECHAS DE REALIZACIÓN

Del 7 de marzo al 3 de abril de 2017.

DISEÑO, ENVÍO Y EXPLOTACIÓN DE DATOS

Tekneultura